

## Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative

Corso di laurea in Relazioni Pubbliche

DM 270/2004, art. 12 c. 2 a

| Tipologie attività formative                        |          | Ambiti disciplinari            |  | Attività formative  |                                |           |    |
|---|----------|--------------------------------|--|---|--------------------------------|-----------|----|
| Denominazione                                       | Tip.     | N.                             | Denominazione  | Insegnamento o modulo   | SSD (1) afferenza insegnamento | CFU       |    |
| base  | a        | 1                              | Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Informatica di base   | INF/01                         | 9         |    |
|   |          |                                |  | Sociolinguistica  | L-LIN/01                       | 6         |    |
|   |          |                                |  | Lingua e comunicazione inglese I                                | L-LIN/12                       | 9         |    |
|   |          |                                |  | Lingua e comunicazione inglese II                               | L-LIN/12                       | 6         |    |
|   |          |                                |  | Lingua e comunicazione inglese III                              | L-LIN/12                       | 6         |    |
|   |          | Totale ambito                  |  |   |                                |           | 36 |
|   |          | 2                              | Discipline sociali e mediologiche                      | Sociologia e metodologia della ricerca sociale                  | SPS/07                         | 9         |    |
|   |          |                                |  | Sociologia delle comunicazioni di massa                         | SPS/08                         | 9         |    |
|   |          | Totale ambito+D30              |  |   |                                |           | 18 |
|   |          | <b>Totale attività di base</b> |  |   |                                |           |    |
| caratterizzanti                                     | b        | 1                              | Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | Marketing   | SECS-P/08                      | 6         |    |
|   |          |                                |  | Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche I                   | SPS/08                         | 6         |    |
|   |          |                                |  | Teoria e tecniche delle relazioni pubbliche II                  | SPS/08                         | 12        |    |
|   |          |                                |  | <b>Un insegnamento a scelta tra:</b>                            |                                | 9         |    |
|   |          |                                |  | Comunicazione pubblicitaria e nuovi media                       | SPS/08                         |           |    |
|   |          |                                |  | Teorie e tecniche di negoziazione                               | SPS/08                         |           |    |
|   |          | Totale ambito                  |  |   |                                |           | 33 |
|   |          | 2                              | Scienze umane ed economico-sociali                     | Psicologia delle relazioni                                      | M-PSI/05                       | 9         |    |
|   |          |                                |  | Psicologia della comunicazione                                  | M-PSI/01                       | 6         |    |
|   |          |                                |  |   |                                |           |    |
|   |          |                                |  | Economia aziendale I  | SECS-P/07                      | 6         |    |
|   |          |                                |  | Economia aziendale II   | SECS-P/07                      | 6         |    |
|   |          | Totale ambito                  |  |   |                                |           | 27 |
|   |          | 3                              | Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche |   |                                |           |    |
|   |          |                                |  | Culture politiche in Europa                                     | SPS/02                         | 6         |    |
| Storia contemporanea e delle comunicazioni di massa | M-STO/04 |                                |  | 9   |                                |           |    |
| Totale ambito                                       |          |                                |  |   | 15                             |           |    |
| <b>Totale attività caratterizzanti</b>              |          |                                |  |   |                                | <b>75</b> |    |
| affini e integrative                                | c        | 1                              |  | <b>Un insegnamento a scelta tra:</b>                            |                                | <b>12</b> |    |
|   |          |                                |  | Lingua e comunicazione spagnola                                 | L-LIN/07                       |           |    |
|   |          |                                |  | Lingua e comunicazione tedesca                                  | L-LIN/14                       |           |    |
|   |          |                                |  | <b>Un insegnamento a scelta tra:</b>                            |                                | <b>6</b>  |    |
|   |          |                                |  | Diritto dell'informazione e della comunicazione                 | IUS/10                         |           |    |
|   |          |                                |  | Dinamiche religiose   | M-STO/06                       |           |    |
|   |          |                                |  | Geografia e analisi dei processi di valorizzazione territoriale | M-GGR/02                       |           |    |
|   |          |                                |  | Geomarketing  | M-GGR/02                       |           |    |
| Antropologia culturale                              | M-DEA/01 |                                |  |   |                                |           |    |
| <b>Totale affini e integrative</b>                  |          |                                |  |   |                                | <b>18</b> |    |

|   |   |   |  |            |
|---|---|---|--|------------|
| a scelta studente   | d |   |  | 12         |
| <b>Totale a scelta studente</b>                           |   |   |  | <b>12</b>  |
| prova finale e lingua straniera.                          | e | 1 | Prova finale   | 6          |
|   | e | 2 | Prova conoscenza lingua inglese <b>Assolta curricularmente</b> |            |
| <b>Totale prova finale e lingua straniera</b>             |   |   |  | <b>6</b>   |
| ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) | f | 1 | Laboratorio di informatica multimediale                        | 3          |
|   | f | 2 | Laboratorio di scrittura                                       | 3          |
|   |   |   | <b><i>Un insegnamento a scelta tra:</i></b>                    | 3          |
|   | f | 3 | Laboratorio di Tecniche di organizzazione                      |            |
|   | f | 4 | Laboratorio per l'advertising                                  |            |
|   | f | 5 | Tirocinio  | 6          |
| f   |   |   |  |            |
| <b>Totale altre attività formative</b>                    |   |   |  | <b>15</b>  |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                    |   |   |  | <b>180</b> |